

Total No. of Questions : 11]

[Total No. of Printed Pages : 7

JSC-4034**B.Com. (IVth Semester) Examination, June-2025****BMGMT**

Paper - BADM 5 DCCT-42

(Principles of Marketing)

Time : 3 Hours]

श्री जेज (पी सी) कॉलेज, गीकटने [Maximum Marks : 120

Section-A**(Marks : 2 × 10 = 20)**

Note :- Answer all *ten* questions. Questions (i) to (v) are multiple choice questions, while questions (vi) to (x) are fill in the blank questions. Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या (i) से (v) बहुविकल्पीय प्रश्न एवं प्रश्न संख्या (vi) से (x) रिक्त स्थान भरने वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B**(Marks : 8 × 5 = 40)**

Note :- Answer all *five* questions. Each question has internal choice (Answer limit 150 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न में विकल्प का चयन कीजिए (उत्तर-सीमा 150 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : $20 \times 3 = 60$)

Note :- Answer any *three* questions out of five (Answer limit **400** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : $20 \times 3 = 60$)

नोट :- पाँच में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **400** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

Section-A

(खण्ड-अ)

1. (i) What is Market ?

- (a) A place where buyers and sellers meet
- (b) A place where only goods are sold
- (c) A place where only services are sold
- (d) A place where only producers are met

बाजार क्या है ?

- (अ) एक स्थान जहाँ क्रेता और विक्रेता मिलते हैं
- (ब) एक स्थान जहाँ केवल वस्तुएँ बेची जाती हैं
- (स) एक स्थान जहाँ केवल सेवाएँ बेची जाती हैं
- (द) एक स्थान जहाँ केवल उत्पादक मिलते हैं

(ii) Which function of marketing focuses on identifying customers needs and preferences ?

- (a) Pricing
- (b) Distribution
- (c) Market research
- (d) Advertising

विपणन का कौनसा कार्य ग्राहकों की आवश्यकताओं और प्राथमिकताओं की पहचान करता है ?

- (अ) मूल्य निर्धारण
- (ब) वितरण
- (स) बाजार अनुसंधान
- (द) विज्ञापन

(iii) Which of the following is an example of an industrial product ?

- (a) Mobile phone
- (b) A car
- (c) A printing machine used in a factory
- (d) A soft drink

निम्नलिखित में से कौनसा एक औद्योगिक उत्पाद का उदाहरण है ?

- (अ) एक मोबाइल फोन
- (ब) एक कार
- (स) कारखाने में काम में आने वाली एक छपाई मशीन
- (द) एक पेय पदार्थ

(iv) Which intermediary helps negotiate sales but does not take ownership of goods ?

- (a) Retailer
- (b) Wholesaler
- (c) Agent/Broker
- (d) Distributor

कौन मध्यस्थ विक्रय कराने हेतु बातचीत करवाता है लेकिन वस्तुओं का स्वामित्व नहीं लेता ?

- (अ) फुटकर व्यापारी
- (ब) थोक व्यापारी
- (स) एजेंट/दलाल
- (द) वितरक

(v) A company introducing a new product is likely to focus more on which promotional tool ?

- (a) Public relation
- (b) Sales promotion
- (c) Direct marketing
- (d) Advertising

एक कम्पनी जो एक नये उत्पाद पर ध्यान केन्द्रित करने हेतु कौनसे संवर्धनात्मक माध्यम को चुनती है ?

- (अ) जन सम्पर्क
- (ब) विक्रय संवर्धन
- (स) सीधे विपणन
- (द) विज्ञापन

(vi) In a buying decision, the person who actually make the purchase is the

क्रय निर्णय में एक व्यक्ति जो वास्तव में क्रय करता है वह है

(vii) The primary function of packaging is to and attract customers.

पैकेजिंग का प्राथमिक कार्य और ग्राहकों को आकर्षित करना है।

(viii) marketing focuses on providing service rather than products.

..... विपणन का कार्य उत्पाद की जगह सेवाएँ देने का कार्य करता है।

(ix) The most cost-effective mode of transportation for large shipments over long distance is

भारी मात्रा में परिवहन के लिए और लम्बी दूरी के लिए सबसे मितव्ययी साधन है।

(x) is a non-personal form of promotion.

..... संवर्धन का गैर-व्यक्तिगत साधन है।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. What is Marketing Environment ?

विपणन वातावरण क्या है ?

Or

(अथवा)

Write a short note on Selling Vs. Marketing.

विक्रय बनाम विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

3. What is the importance of Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार का क्या महत्व है ?

Or

(अथवा)

Write a short note on Market segmentation.

बाजार विभक्तीकरण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

4. What do you mean by Product Planning ?

उत्पाद नियोजन से आप क्या समझते हैं ?

Or

(अथवा)

What is the difference between brand and trademark ?

ब्राण्ड और ट्रेडमार्क में क्या अन्तर है ?

5. What are common pricing methods and strategies ?

मूल्य निर्धारण विधियाँ और व्यूह रचनाएँ क्या हैं ?

Or

(अथवा)

What are the key types of promotion ?

संवर्धन के मुख्य प्रकार कौन-कौनसे हैं ?

6. Write short note on physical distribution.

भौतिक वितरण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Or

(अथवा)

Write a short note on warehousing.

भण्डारण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Section-C

(खण्ड-स)

7. What do you mean by Marketing ? What are its importance ?

विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसके क्या महत्व हैं ?

8. What is Marketing Research ? What is its nature ?

विपणन अनुसंधान क्या है ? इसकी प्रकृति क्या है ?

9. What are the role and functions of packaging ?

पैकेजिंग की भूमिका और कार्य बताइए।

10. What are the main factors affecting price of a product ?

उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले मुख्य घटक बताइए।

11. What do you mean by distribution channels ? What is the role of distribution channels ?

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यमों की क्या भूमिका है ?